

LA STAMPA

Easyrain, Bosch e Italdesign partner del “soffio” torinese contro l’acquaplaning

S lastampa.it/motori/tecnologia/2020/05/14/news/easyrain-bosch-e-italdesign-partner-del-soffio-torinese-contro-l-acquaplaning-1.38844032

14 maggio
2020



La **EasyRain** di Giovanni Blandina ha trovato nuovi partner per l'applicazione della sua tecnologia che annulla gli effetti dell'aquaplaning. Grazie all'intesa con la **Italdesign**, una delle società italiane controllate dal **gruppo Volkswagen** attraverso **Audi**, e alla multinazionale tedesca **Bosch** (78 miliardi di fatturato nel 2019, 2,5 dei quali grazie alle attività nel Belpaese), la start-up piemontese svilupperà un nuovo prototipo integrato nella A6 della casa dei Quattro Anelli.

“La nostra missione è quella di aumentare la sicurezza stradale, il nostro credo è quello di salvare vite umane”, sintetizza Blandina. Nel 2018, secondo i dati dell'**European Road Safety Observatory**, sulle strade del Vecchio Continente sono morte oltre 25.000 persone, 2.418 delle quali in incidenti stradali causati dalla pioggia. Il dispositivo **AIS**, acronimo di **Aquaplaning Intelligent Solution**, ideato da Blandina non interviene sul veicolo, ma con uno spruzzo mirato rimuove l'acqua che annulla l'aderenza sull'asfalto ripristinando condizioni di guida sicura. La Easyrain assicura che il sistema “è compatibile con tutti i veicoli e può essere integrato con tutti i moderni sistemi di assistenza alla guida e con tutti i sensori intelligenti”.

“I test condotti con il nostro veicolo hanno dimostrato che il dispositivo è in grado di **riportare la vettura in condizioni di sicurezza** con una ripetibilità del cento per cento”, aveva spiegato a La Stampa lo stesso Blandina un anno e mezzo fa, quando non si era

voluto sbilanciare sulle possibili cooperazioni.

Leggi anche:



Easyrain, la tecnologia italiana per combattere l'aquaplaning

mattia eccheli

La sua ambizione, anticipava all'epoca, era di riuscire "a far diventare questo dispositivo standard sulle auto, esattamente come lo sono l'Esp o l'Esc". L'intesa con Bosch e Italdesign avvicina l'imprenditore al suo obiettivo. "La collaborazione con EasyRain conferma **l'impegno di Bosch verso una mobilità a zero incidenti**, con l'obiettivo non solo di semplificare la guida, ma anche e soprattutto di salvare vite umane", assicura **Andrea Maffiotto**, Sales Manager Bosch Engineering Italia. La nuova fase di prototipazione è destinata a durare fino alle metà del prossimo anno. Poi sarà la volta dell'industrializzazione.